



Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet EnR local

7 juin



Déroulé

1. Introduction

2. Etablir un diagnostic de communication

3. Quand et quoi communiquer : le phasage

4. Focus sur la phase de lancement





- ▶ C'est quoi une communication réussie sur un projet d'EnR participatif?
- ▶ Quels sont les moyens nécessaires ? Comment s'y prendre ?
- ▶ Quel est le rôle des collectivités sur ce volet ?
- ▶ Et tout particulièrement, par quoi commencer pour mobiliser sur la phase 1 ?

J'aime pas les réseaux sociaux

C'EST SUPERFICIEL !

J'y comprends rien !!

**MANIPULER, TRÈS
PEU POUR MOI !**

**Je suis nulle
en photo !**

C'EST DU VENT !

**POUR LA COM,
ON A UN PTIT JEUNE !**

**On est pas là pour faire de la
propagande**

La communication...

► LA COMMUNICATION

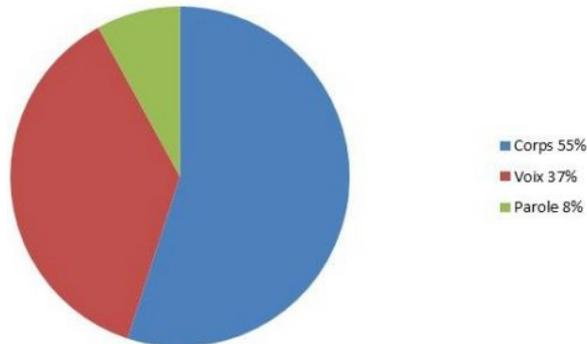
Faire le lien/Expliquer/Impliquer

- Se mettre à la place de l'autre pour lui délivrer un message auquel il sera sensible / qui l'intéresse.
- Pas n'importe quelle communication / Celle qui nous ressemble !

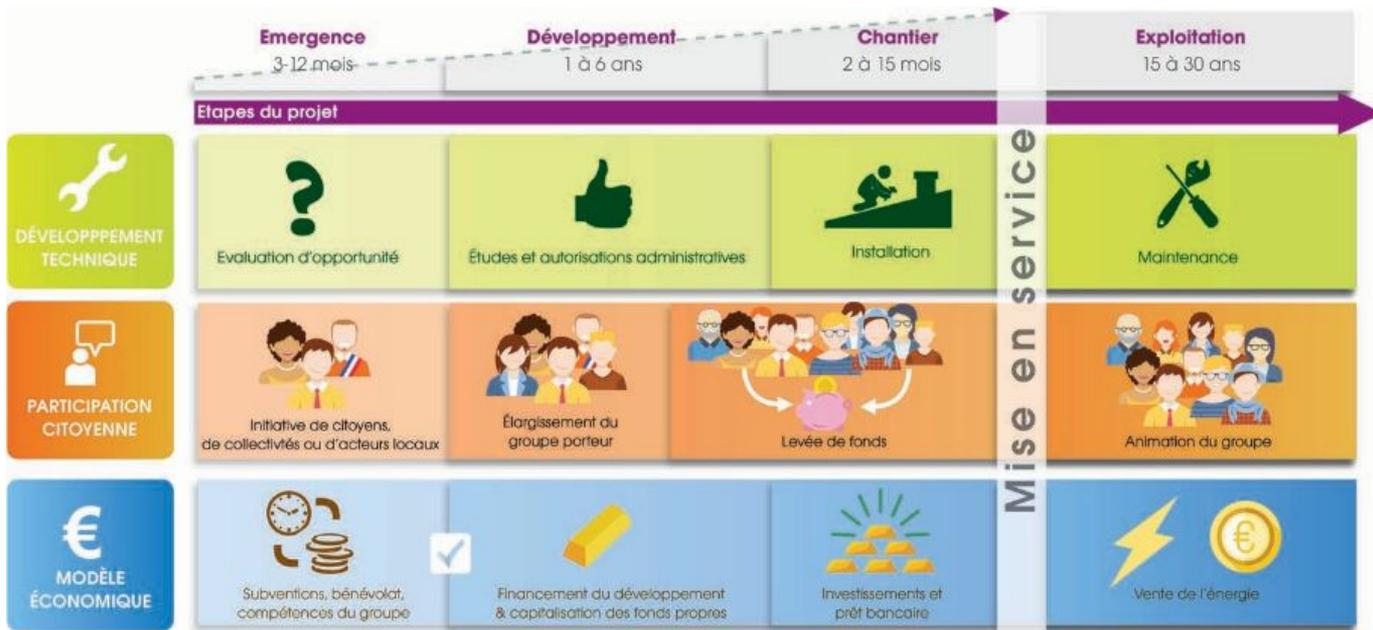
► LE FOND ET LA FORME

- Indissociables
- Servent le même but

Communication non verbale



...sur un projet d'énergie renouvelable citoyen



Mise en service

► A quelle étape ?

...sur un projet d'énergie renouvelable citoyen

► Pas n'importe lequel : Le vôtre ! Qui s'inscrit dans :

- un territoire : son histoire, ses traditions, ses caractéristiques, son contexte social, économique...
- une dynamique collective : une initiative citoyenne, un engagement d'élus, une idée individuelle, une opportunité...
- votre vie : parcours professionnel et personnel qui vous mènent à vous impliquer dans cette aventure...

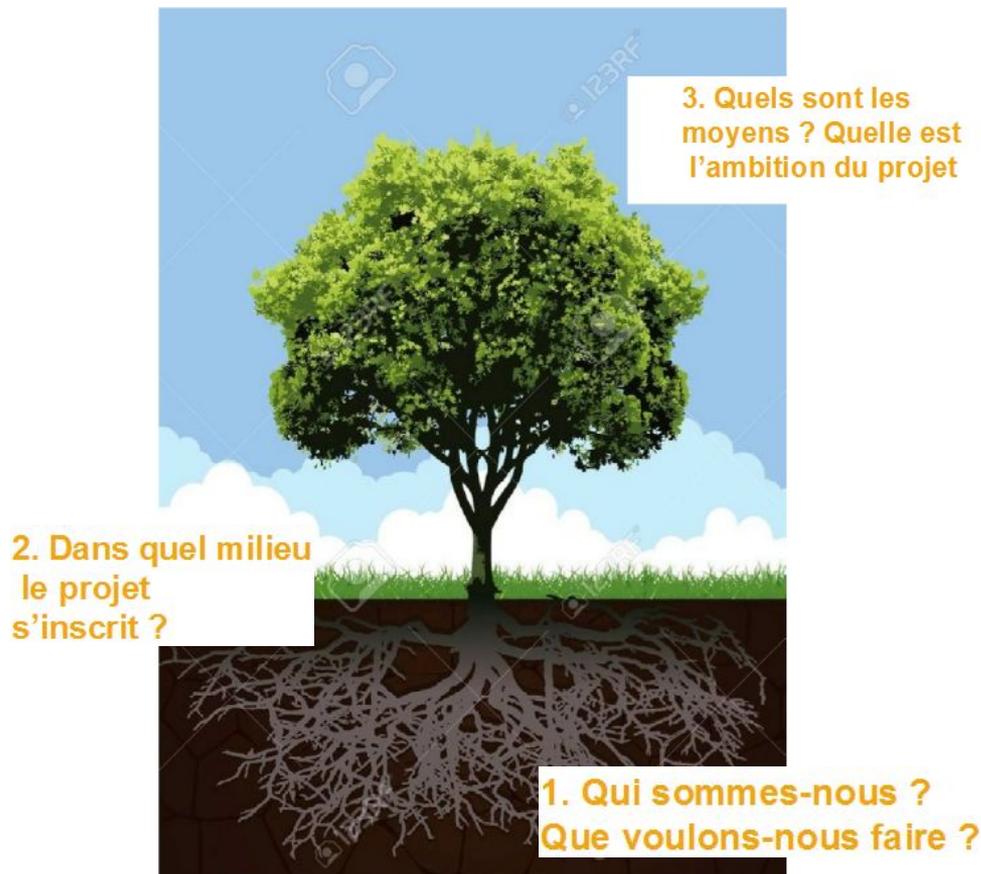
Les biais les plus courants...

- ▶ Attendre pour communiquer que les projets soient “ficelés”
- ▶ Penser que la communication nécessite une grande “technicité” (graphisme, community manager, web master, etc.)
- ▶ Réaliser une communication d’entre soi
- ▶ Penser qu’elle s’arrête lorsque les premiers kWh sont injectés

Déroulé

1. Introduction
2. Etablir un diagnostic de communication
3. Quand et quoi communiquer : le phasage
4. Focus sur la phase de lancement

Etablir un diagnostic de communication



Et ailleurs en France ? Aiguiser son regard !

FORCES

- > *Quels sont les messages qui fonctionnent ?*
- > *Quel type d'univers graphique est le plus efficace ?*
- > *Quelles impressions globales se dégagent sur le projet ?*

FAIBLESSES

- > *Qu'est ce qui ne fonctionne pas ?*
- > *Quels sont les oublis ? les maladresses ?*
- > *Quelles impressions cela laisse du projet dans sa globalité ?*

Et ailleurs en France : des remarques ?

Et sur votre territoire ?

FORCES

FAIBLESSES

OPPORTUNITES

MENACES

Définir une problématique...

► Le problème que la communication doit (essayer de) régler
Comment ...

...motiver des citoyens d'intégrer le groupe moteur ?

...collecter 1M € sur notre faible bassin d'épargne ?

...convaincre les collectivités de nous épauler ?

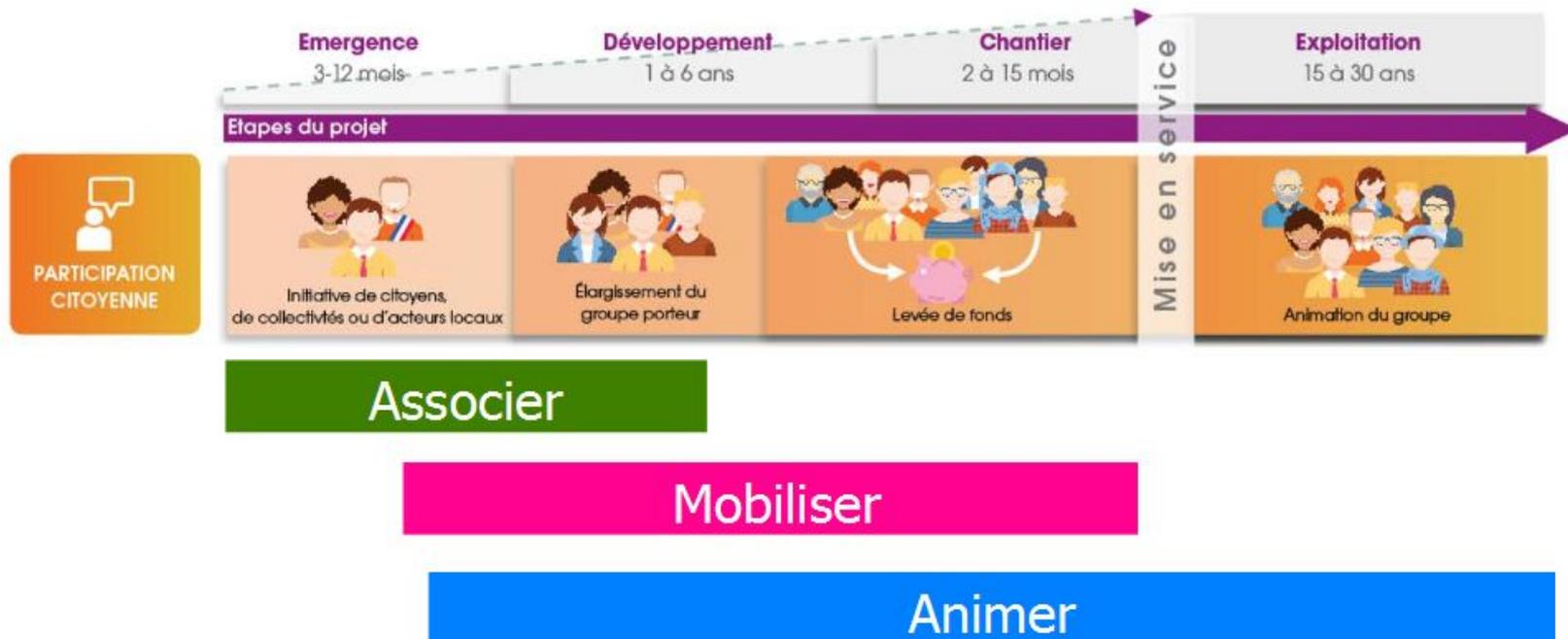
...recruter en prévision de la mobilisation financière ?

...maintenir l'intérêt de nos contacts en attente du PC ?

Déroulé

1. Introduction
2. Etablir un diagnostic de communication
3. Quand et quoi communiquer : le phasage
4. Focus sur la phase de lancement

Des problématiques très différentes selon les phases



Cibler, formuler et s'outiller



À quels publics
souhaitez-vous
vous adresser ?



Quel message ?
Que leur proposer ?
Que leur demander ?



Quel(s) outil(s)
pour lancer ce
message ?

Cibler, formuler et s'outiller



LES CIBLES

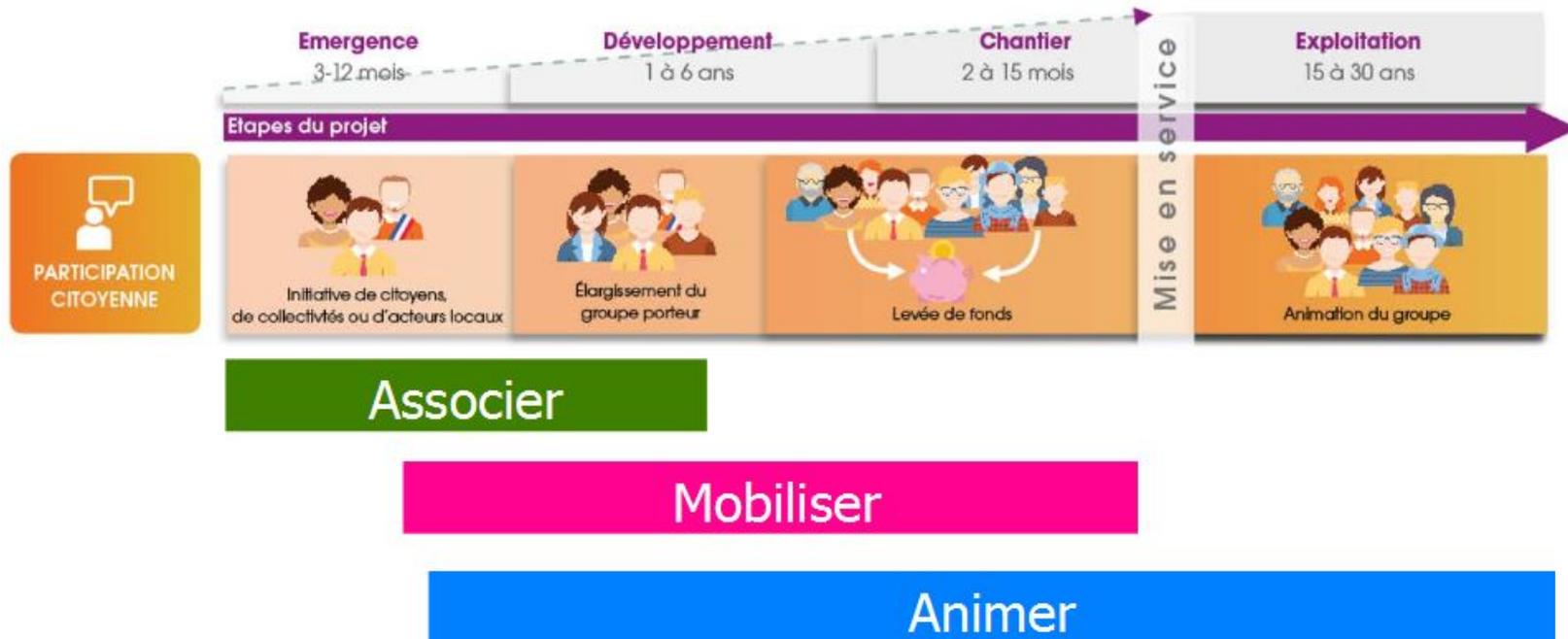


LES
MESSAGES



LES OUTILS

Cibler, formuler et s'outiller





À quels publics souhaitez-vous parler ?

Exercice en groupes

LES CIBLES



LES CIBLES

À quels publics souhaitez-vous parler ?

► Des gens comme vous ?

Quel âge ? Quelles habitudes ? Quels repères ? Quel lien avec le territoire ?

► Quel dénominateur commun ?

L'écologie ? L'ESS ? La technique ? Le territoire ?

► Pour qu'ils fassent quoi ?

En fonction de la phase du projet (enjeux) et de la physionomie du territoire.

PARLER À TOUT LE MONDE = PARLER À PERSONNE

Que souhaitez-vous leur dire ?

Exercice en groupes



LES
MESSAGES

Que souhaitez-vous leur dire ?

► **À quels messages seront-ils sensibles ?**

Écologie et Solidarité / Placement solidaire / Impacts économiques & sociaux / Participation citoyenne / Innovation

► **Que voulez-vous leur demander ?**

Un appui, des conseils, des toitures, des contacts, des subventions, du temps, de l'argent, un relais de diffusion, de la visibilité, de la crédibilité...

► **Que pouvez-vous leur proposer ?**

De l'information, une aventure entrepreneuriale, un rôle dans la gouvernance, une place de partenaire, une valorisation de leur image, une solution à leur problème...

PARLER DE TOUT = PARLER DE RIEN



Quels outils pour les atteindre ?

Exercice en groupes



LES OUTILS



LES OUTILS

Quels outils pour les atteindre ?

- ▶ Quelles sont leurs habitudes ? À quoi sont-ils réceptifs ?
- ▶ Quelles compétences / talents / prédispositions dans le groupe ?
- ▶ Quel budget ? En argent et en temps

Déroulé

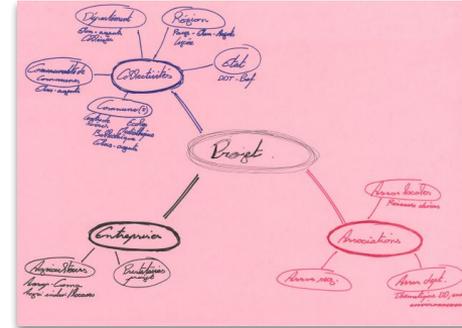
1. Introduction
2. Etablir un diagnostic de communication
3. Quand et quoi communiquer : le phasage
4. Focus sur la phase de lancement

Rapport moral

► Les partenaires sans qui tout ce qui va suivre ne serait pas possible

- L'année 2017 a permis de finaliser le déploiement des actions d'ECLR sur le périmètre de la grande région Occitanie.
- Le renouvellement de l'appel à projets "énergies coopératives et citoyennes" a une fois encore permis d'accélérer de nouvelles vocations et le réseau compte aujourd'hui à son actif 11 projets en exploitation, 30 projets en développement et une dizaine en émergence.
- Le visuel à gauche récapitule en chiffres nos actions 2017 et ceux de nos membres. Vous trouverez dans les slides suivantes un focus sur les temps forts qui ont marqué l'année.

Cartographier les cibles de son territoire !



- ▶ **A quoi ressemble notre territoire ?** À quelle échelle le projet fait sens ? Quel est le paysage du territoire ? Quelles populations ?
- ▶ **Le projet intéresse-t-il le territoire ?** Quelles sont les attentes de la société civile ? Quelle politique énergétique ?
- ▶ **Quels partenaires locaux potentiels ?**

Quel(s) rôle(s) pour les collectivités ?

Initier



> Etre à l'initiative et mettre autour de la table les acteurs concernés (société civile, services de l'état, entreprises)
> Etre dans une posture d'intérêt général et chercher à maximiser les retombées économiques locales

Faciliter



> Matériellement : prêts de salles, de matériels, etc.
> Symboliquement : portage politique de l'opération (présence réunions publiques, etc.)
> Temps dédié d'un chargé de mission

Financer



Participer au financement des différentes phases :
> émergence : sous forme de subventions et de contributions en nature
> développement/investissement : investissement en direct dans la société

► Quelle division des tâches élu.e.s/agents ?



Que veut/peut faire la ou les collectivités ?



Environnement

Deux toitures pour un projet citoyen



Emerg'Y Citoyennes veut développer le photovoltaïque dans l'agglomération



Une convention d'occupation temporaire des toitures de la maternelle du Pont de Venet et du bâtiment D de l'école de la Monnaie (liste 1) a été approuvée au bénéfice d'Emerg'Y Citoyennes. Celle-ci permettra à la société par actions simplifiée (SAS) en développement d'y installer des panneaux photovoltaïques afin d'y produire de l'électricité dans le cadre de son projet "Solaire d'Ici".

Pour mémoire, l'aide de cette jeune poussée est de permettre l'essor d'un réseau local de production d'énergie solaire en permettant à des collectivités ou à des particuliers de mettre à disposition leur toiture afin d'y installer des

panneaux solaires. Pensez-vous que la mise en place est financée par d'autres particuliers qui s'inscrivent dans la démarche en prenant des parts sociales dans l'entreprise. Un moyen simple et original pour chacun de s'approprier la transition énergétique et d'apporter une solution locale aux enjeux internationaux discutés notamment à la COP21. L'objectif des fondateurs de "Solaire d'Ici" serait la concrétisation d'installations photovoltaïques sur une dizaine de toitures avant la fin 2016. Saint-Egrève s'est très vite associée à cette initiative et a elle-même acquis des parts sociales de la S.A.S.

LE CHOIX DU TOIT

Afin de permettre à Emerg'Y Citoyennes de développer son projet "Solaire d'Ici", la Ville leur a proposé cinq sites d'implantation d'abord pour leurs panneaux photovoltaïques. Après études de faisabilité et d'orientation, ce sont les toits du groupe scolaire de La Monnaie et de la maternelle du Pont de Venet qui ont été retenus. Ces deux sites qui permettent d'installer de petites

LE PROJET EN CHIFFRES

L'objectif d'Emerg'Y Citoyennes est d'installer **100** toitures solaires photovoltaïques en **3** ans sur les toits, publics et privés, de l'agglomération. Ce parc nécessitera à terme une puissance totale de **1 MWc** pour une production d'électricité d'environ **1000 MWh/an** soit l'équivalent de la consommation de **400** foyers. Ce projet représente un investissement estimé à **2 millions d'euros**, dont environ **20%** seront

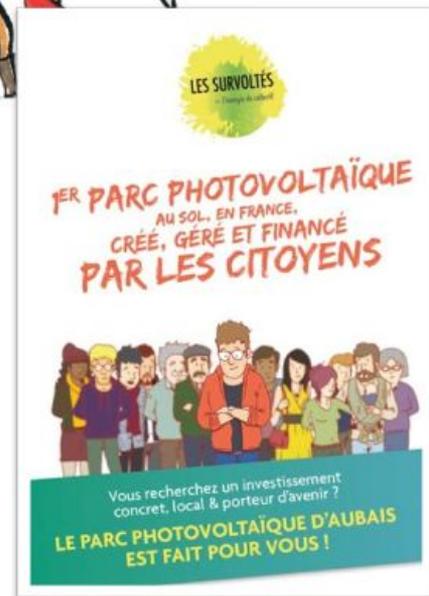


Que veut/peut faire la ou les collectivités ?

- ▶ Connaissance des acteurs / Mise en relation / Données
- ▶ Médias (journal local) / Agenda municipaux / Affichage
- ▶ Soutien logistique (salle pour les réunions, jus de fruit...)
- ▶ Ressources (budget, mise à disposition)
- ▶ Crédibilité / Stabilité en étant présent et en investissant tôt (vis-à-vis de partenaires)
- ▶ Mettre en avant le projet lors des événements et prises de parole



Utiliser les
outils de
com' des
autres !



Organiser des réunions publiques pour identifier des citoyens motivés

ENVIRONNEMENT | L'objectif est de donner naissance à une société coopérative d'intérêt collectif

Un projet citoyen d'énergies renouvelables



Robin Moreau, Sébastien Buis, Thomas Belli et deux autres membres des quatuors sur la coopération et les énergies renouvelables.

La Manufacture a fait savoir aux habitants qu'il est possible de créer une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) pour développer des énergies renouvelables. Une initiative de promotion citoyenne présentée pour participer au débat organisé par Karine Costant, Sébastien Buis, Robin Moreau et Thomas Belli.

Il s'agit d'un projet citoyen de développer notamment à une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Son objectif est de fédérer les habitants, associer des modèles coopératifs de gestion communautaire de services publics, collectifs, collectifs. Pour participer à la phase de lancement et au développement de la production et du consomm-



Un public attentif, curieux et intéressé, lors d'un atelier au MUSA.

coopérative. Alors on peut s'impliquer plus facilement dans les décisions, les actions et les projets. La fabrication locale d'énergie permet de générer une énergie citoyenne. Le but d'un atelier d'investissement est de créer un projet d'intérêt collectif et de donner naissance à une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC).

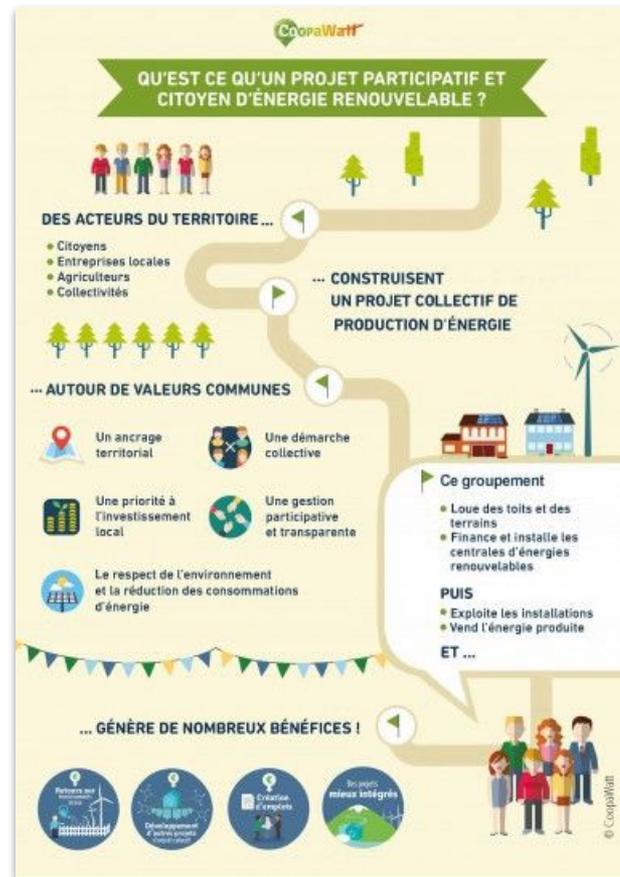
Des intervenants expérimentés
Robin Moreau et Sébastien Buis ont travaillé pour lancer ce projet. Ils ont travaillé pour lancer ce projet.

LA PHASE
Après une présentation de la phase de lancement, les habitants ont participé à un atelier de lancement. Le but est de donner naissance à une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC).



Karine Costant, d'Énergie

Utiliser les schémas des autres !



Réaliser un diaporama



Installations : exemple

TECSOL	PROJET	DATE	REVISION	REVISION	REVISION



Rapidement faire une photo !



Montrer les visages



Anne-Gaëlle



Aurélie



Daniel B



Daniel P



Didier



Eric



François



Gwendal



Hubert



Jean Louis



Jean Michel



Jean-Pierre



Julien



Justine



Laurent



Marc

Constituer un groupe de travail sur la communication

« Au début, on nous demanda de choisir à quelles activités on souhaitait contribuer.
Tout le monde voulait faire de la **Technique. Finance et Juridique**, c'était pour des « spécialistes ».
Quant à la Communication... calme plat.
Et pourtant, c'est l'essence même du projet citoyen. »

GT Communication de Provence Energie Citoyenne



Atelier : vivre une réunion du GT COM

*« Au début, on nous demanda de choisir à quelles activités on souhaitait contribuer.
Tout le monde voulait faire de la **Technique. Finance et Juridique**,
c'était pour des « spécialistes ».
Quant à la Communication... calme plat.
Et pourtant, c'est l'essence même du projet citoyen. »*

GT Communication de Provence Energie Citoyenne



- ▶ Etablir le diagnostic et saisir la problématique de communication.
- ▶ Proposer les prochains actions de communication et les défendre (qui/quand/comment/coûts)

=> Restitution à l'oral

Organiser une réunion publique

La bonne réunion publique : Claire et simple

- **Objectif clair**
Sensibilisation globale ? Présentation de l'initiative ? Appel aux motivés ? Levée de capital ?
- **Les gens savent pourquoi ils sont là**
Info ? Discussion ? Décision ? Partage ? Convivialité ? Traquenard de collecte ?
- **Déroulé clair et court**
Pas trop long. Pas trop de jargon technique. Pas trop d'intervenants différents.
- **Les gens sont mis à contribution ?**
Installer la salle et les chaises / Préparer des petits plats / etc. On est dans du participatif oui ou non ?
- **Expliquer les règles de la prise de parole**
- **Convivialité / Bienveillance**



Organiser une réunion publique

En amont : Informer, communiquer, faire relayer...

- **Outils de communication**

Courriers, e-mail (MailChimp ?), journaux locaux, autres médias et affichage, réseaux sociaux...

- **Relais d'information locaux**

Supports de communication des collectivités territoriales, associations locales et associations de quartier, syndicats de copropriétés, organisations professionnelles...

- **Invitations personnalisées**

Aux collectivités, services de l'État, etc.

- **Prévoyez d'établir un fichier des contacts potentiels à inviter.**

Organiser une réunion publique

Un lieu, une date, une heure, un thème

- **Une équipe d'organisation**

- > **Animateur / facilitateur** : va introduire la réunion, donner la parole au-x présentateur-s, puis distribuer la parole lors du temps de questions/réponses.

- > **Le-la-les présentateur-trice-s** : va-vont présenter le projet.

- > **La personne qui accueille**, une personne dédiée ! (Cf. plus bas).

- > **La personne qui documente** : une personne dédiée aux photos, vidéo, réseaux sociaux en live (Cf. plus bas).



Organiser une réunion publique

Juste avant la réunion

- **Panneaux / Affiches / Flechages**
 Il faut que les participants vous trouvent et se rassurent sur la réunion à laquelle ils assistent.
- **Mise à disposition de documents**
 Plaquette ? Bulletins de souscription ?
- **En attendant le début de la réunion**
 - Exposition : Ma Propre Energie
 - Grande carte du territoire avec localisation et descriptif du / des projets
 - Mur d'expression ? Mur à post-it ?
- **De quoi se restaurer et trinquer**
 Avant tout un moment de convivialité



Organiser une réunion publique

Déroulé Type – Première réunion publique

- **Introduction, mot de bienvenue (5')**
Porteur de projet + collectivité ?
- **Projection Film d'un autre projet (15')**
(Porteur de projet + collectivité ?)
- **Pourquoi ce projet ici et maintenant (10')**
Contexte général TE / contexte territorial / Opportunité
- **Le Projet en détail (15')**
Détail technique / Planning / Besoins
- **Prochaines étapes et besoins (10')**
Planning / Appel à contribution / Info sur la campagne de collecte à venir.
- **Questions / Échanges (1h) Apéro**



Organiser une réunion publique

Et surgit un grain de sable...



- **Opposant au projet**

Bien connaître son sujet et savoir défendre son projet Avoir des alliés dans la salle

Rester calme, ne pas s'emporter

Prévoir un témoignage extérieur, d'une personne qui l'a fait !

Lui demander « Qui êtes-vous ? Où habitez vous ? »

- **Personne qui monopolise la parole**

C'est à l'animateur de la réunion de gérer ces situations en rappelant poliment que tout le monde doit s'exprimer ou que nous ne devons pas nous éloigner du sujet de la réunion.

- **« Moi, je sais que... »**

● Répondre avec des éléments factuels (cela nécessite de bien connaître son sujet).

Déroulé

1. Introduction
2. Etablir un diagnostic de communication
3. Quand et quoi communiquer : le phasage
4. Focus sur la phase de collecte

Projection, conférences-débat

Un collectif d'associations vous propose
le dernier film de **Marie-Monique Robin**
en avant première et en sa présence

Qu'est-ce qu'on attend ?

projection à Loubeyrat
samedi 22 octobre 20h30
salle des fêtes
63410 Loubeyrat

entrée :
participation libre



Qui croirait que la championne internationale
des villes en transition est une petite
commune française ?
Qu'est-ce qu'on attend ? raconte
comment une petite ville d'Alsace de 2000
habitants s'est lancée dans la démarche de
transition vers l'après pétrole en décidant de
réduire son empreinte écologique. Initiatives
pour le développement d'une économie
relocalisée et fraternelle

Partenaires et soutiens :



Marché Bio de Loubeyrat

Mairie de Loubeyrat



Bio-Nature en Combrailles

VENREDI 3 JUIN
Mairie
Salle du Conseil
CONFERENCE - DEBAT
**ENERGIES RENOUVELABLES
ET TERRITOIRES**

2013

encis
AGGLO
enercoop

INTERVENANTS
ENCIS Environnement - Sylvain ROUX
LA CITOYENNE SOLAIRE - Valérian CANTEGRIL
COMBRAILLES DURABLES - Isabelle GARDERES
Association ENERCOOP
AGGLO DE BRIVE - Laetitia Mounier

Ex : Des affiches parlantes

Eliseo
association d'énergies

ENERGIE PARTAGÉE
VALOREM

enercop
NEF

Visite du parc éolien
Lundi 15 Juin 2015
à 19h
RDV domaine du Grand Poirier
2, le grand poirier
44310 La Limouzinière

L'éolien s'ouvre aux citoyens

- Visite pédagogique du parc éolien de la Limouzinière
- Information sur la démarche de participation des citoyens dans le parc éolien de la Limouzinière.

Vin et éolien, productions du terroir

- Découverte du vignoble du Domaine du Grand Poirier et dégustation en présence du viticulteur.

Contact: 02.51.08.80.88
www.eliseo55.fr

En famille, venez découvrir les éoliennes !

Pique-nique des Éoliennes

Samedi 16 Juin 2018
À partir de 11h
Parc éolien de la Chapelle Montreuil
À l'intersection de la D3 et de la D27

la Chapelle Montreuil
Bordeaux
Poitiers
Bordeaux-Mérignac

Énergie de venir à vélo ?
Un contrat de vélos rotatifs est à la disposition des habitants.
→ RDV à 9h à la gare de Poitiers

Visite des éoliennes Chasse au trésor Atelier dessin Fanfare

Amenez vos plats à partager !

Pour vous inscrire au pique-nique et aux animations, prévenez-nous par email :
association@energie-partagee.org

SERGIE'S
ÉNERGIE PARTAGÉE

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

Parc régional du Labaron
Communauté Territoriale du Labaron

Produire ensemble des énergies renouvelables, c'est possible !

4 réunions publiques

Vous êtes intéressé par les énergies renouvelables ?
Vous avez un toit qui pourrait accueillir des panneaux solaires ?
Vous souhaitez investir dans les énergies locales ?

Participez à la création de centrales villageoises* !

Lundi 5 mai à 18h30 à Cabrières-d'Alzucs (ville de 1000)
ou mardi 6 mai à 18h à La Bastidonne (ville de 1000)
ou mercredi 14 mai à 18h à Grambaton (ville de 1000)
ou jeudi 15 mai à 18h à Villefleur (plus de 2000)
*(voir des modalités de production d'électricité renouvelable, des aides et des avantages par les communes et les autres acteurs, ainsi que les modalités de gestion locale d'énergie).

Quatre réunions sont organisées afin d'offrir le choix du site de production d'énergie renouvelable.

Renseignements : Parc régional du Labaron
tel. 04 55 04 42 02 - www.parc-labaron.fr

Ex : Mesurer et montrer l'impact !



Démonstration par l'exemple

Un toit équipé de 60 m² de panneaux solaires produit environ 12 000 kWh/an, soit la consommation annuelle d'électricité de 4 foyers. L'installation coûte 30 000 €. Les citoyens, par les actions qu'ils prennent, contribuent à 30 % de l'investissement, les emprunts et les subventions font le reste.
Pour financer le projet il faut donc collecter environ 10 000 €. Les entreprises et les collectivités peuvent aussi investir.

Avec 100 familles qui participent à hauteur de 100 €, on démarre le premier projet !

100 € de participation	500 € de participation
300 € investis	1500 € investis
60 cm ² de panneau installés	3 m ² de panneau installés
produisent en un an l'équivalent de la consommation électrique de votre téléviseur	produisent en un an l'équivalent de la consommation électrique de votre frigo et lave-linge réunis

Toiture photovoltaïque de 9 kWc pour Territoire Citoyen pour l'Installation de Paysans

23 %

Financé à 4 200 € sur 18 000 €
7 panneaux « adoptés » sur 30
8 participants
Lieu : Villelongue-dels-Monts
Mise en service : été 2018

[Je participe](#)

		Vous rejoignez l'aventure Energ'Y Citoyennes ! Et participez avec nous au projet !
		Vous adoptez un panneau solaire sur le toit de votre choix. Et vous pouvez lui donner un nom !
		Vous compensez la consommation annuelle de votre famille. Soit 2800 kWh/an hors chauffage.

www.energie-partagee.org

Ex : Site web ou blog

[REUNION](#)
[VIA SITE](#)
[BOUTE EN MAIN](#)
[OPTIMISATION](#)
[DE NEU LE VOT](#)
[BONNUS](#)
[L'ESPE](#)

La Citoyenne Solaire est un collectif de citoyens et de collectivités locales qui a pour vocation de développer l'énergie solaire par l'investissement participatif.

Fort de l'adhésion de la Citoyenne, l'association développe et finance par 13 citoyens sur la commune de Arzon-Laboulaye, le collectif veut faire de la Haute-Vienne et du nord de la Dordogne un territoire à énergie positive et citoyenne en multipliant les installations photovoltaïques financées par l'investissement participatif.

Avec plus de cinquante adhérents en avril 2016, La Citoyenne Solaire a déjà développé une dizaine de centrales sur les communes de Arzon-Laboulaye, Arzac-Castillon, Champagnac-la-Rivière, Saint-Jory-de-Chalais, La Meyze.

Historique



2014 Construction de l'usine citoyenne de Arzon-Laboulaye pour 800 kW

2016 Création de La Citoyenne Solaire

2017 Ouverture aux citoyens en Juin

2017 Construction de la 3ème centrale au nord d'Arzon

2018 Installation de la 53ème centrale au nord d'Arzon

Développement de nouvelles centrales



Inauguration de la première centrale solaire à Arzon-Laboulaye, le 14 mai 2014. Les citoyens ont financé la centrale par l'investissement participatif. Le 14 décembre 2017, en compagnie du maire de Arzon-Laboulaye, les citoyens ont inauguré la 53ème centrale et de la 1000ème centrale de région.

13. Partenariats / Co-visibilité

L'investissement citoyen au service de la transition

Jeudi 14 novembre
à 20h30

à St-Jean d'Arvey

salle du Conseil Municipal - Bâtiment multifonctionnel
(Accès fléché depuis la Mairie)



ÉNERGIE PARTAGÉE

Témoignages, retours d'expérience, projets en cours dans lesquels s'investir :

- Accompagnement et financement de projets citoyens en **énergies renouvelables** avec **Energie Partagée**
- Lancement de la société **Centrales Villageoises PERLE** visant à produire de **l'énergie renouvelable sur le plateau de la Levse** (Massif des Bauges, Savoie)
- Aide à l'**accès au foncier agricole** pour soutenir une agriculture biologique près de chez soi avec **Terre de liens**



Plus d'infos : ASDER - Sébastien EYRAUD - 04 79 85 88 50 - sebastien.eyraud@eader.asso.fr

Entrée libre

Il faut qu'on en parle !

Café Citoyen



Thème :
"Épargnons le climat"

Georges Audras (Energies Partagées en Alsace) présentera des projets locaux d'investissement citoyen dans des énergies renouvelables.

Jeudi 5 novembre 2015 à 20h
au Centre Théodore Monod
11, rue Gutenberg à COLMAR

(Près de la place St-Joseph)

Renseignements : Alison OBER 03 89 23 46 66 - alison.ober@orange.fr

Financé par nos donateurs, ne peut être sur la voie publique.



ÉNERGIE PARTAGÉE ASSOCIATION

Ex : Stands



Collecte: dédramatiser et trouver de l'originalité



Ex : Newsletter ou gazette

La lettre Solaire à l'ici

100 toitures solaires citoyennes sur la métropole grenobloise



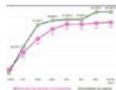
Les premières toitures pour le printemps !
 La société Energy 7 Citoyennes (E7C) poursuit ses cap : les groupes de travail s'affairent, le zéro déchet, veille au grain, la presse s'intéresse à nous, des évènements d'info sont prévus et l'installation de 13 toitures est imminente !



1ères toitures : où en sommes-nous ?
 Ça avance fort pour la première tranche : nous nous lançons dans la recherche d'installateurs !
 > On fait le point



3 questions à Julien, notre président
 Où va la société Energy 7 Citoyennes ? Quelles sont les prochaines étapes ?
 > Julien nous explique



[En Chiffres] Actionnaire d'EVC:
 Qui es-tu ?
 Rassemblés autour du même but : plus de toits solaires dans l'agglomération.
 > Voir les schémas

PLAINE SUD ENERGIES

Lettre d'informations
 Mars 2017

Assemblée générale annuelle
 Plaine Sud Energies vous invite à son Assemblée générale jeudi 6 avril 2017 à 18 h dans les locaux de la filiale, 41

Ordre du jour et déroulé:
 Les membres du Conseil de copropriétaires de l'AG à 17 h au même endroit

A votre disposition et merci

Retrouvez ici les derniers événements

La Communauté urbaine
 La création de la Communauté d'agglomération Plaine Sud de Caen et Cotentin-Thiers aux territoires de Tréau, à l'échelle de la Sarl Plaine Sud Energies en tant que

LE ZEFF
 Lettre d'information de l'association Énergies citoyennes en Pays de Vaine

Mieux's votes pour 2017 : combatif, sérieux et capable de faire ensemble pour un monde meilleur !

Vous faites moins de grands et beaux projets

L'ÉOLE LIENS
 La lettre d'information dans le vau de Vaux Citoyens
 N° 2 - Janvier 2016

ÉDITO

SOMMAIRE

- Éditorial Michel Leclerc, président
- Travaux réalisés dans les communes partenaires
- Le rôle des réseaux électriques
- Évaluation des appels d'offres
- NEE, capitale éolienne de l'année 2016
- 1000 en perspective : nouveaux vents, nouvelles idées, nouvelles initiatives, nouvelles de nos communes
- 11 janvier 2017 : une soirée spéciale



Réseaux sociaux

- Plutôt efficace et apprécié quand c'est régulier
- Fédère une communauté en temps réel

Si quelqu'un dans le groupe souhaite le faire, ça vaut le coup
Si on se force, mieux vaut pas...

Solaire d'ici
@solairedici

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Solaire d'ici
Publié par Fab Roosevelt · 4 avril · 6

[On parle de NOUS] Suite à notre passage à Echirolles - un bon résumé du pourquoi et du comment de notre action 🌞👇🏠

Merci encore au service Développement Durable de la ville de nous avoir facilité l'organisation de cette réunion d'information.

http://www.echirolles.fr/_participez-lenergie-renouvelable.....

Afficher la suite

Participez à l'énergie renouvelable locale ! | Echirolles

Il n'y avait pas foule à la première réunion d'Energy'Y Citoyennes, organisée en partenariat avec la Ville d'Echirolles. Mais ce constat n'est qu'une anecdote par rapport aux enjeux. La société rassemble des citoyens en

ECHIROLLES.FR

catEnR
@Soc_catEnR · Vous suit

28 Abonnés que vous connaissez

Tweets 257 Abonnements 76 Abonnés 140 J'aime 5

Tweets Tweets & réponses Médias

catEnR @Soc_catEnR · 4 mai
"Le 2^e étage de la fusée" de la "success story citoyenne et soléaire"
L'indépendant: [facebook.com/catEnR/posts/1...](https://www.facebook.com/catEnR/posts/1...)

catEnR @Soc_catEnR · 4 avr.
🌞 Nouveau projet ouvert à l'investissement participatif
CortiaSol : 1 toiture photovoltaïque de 9 kWc.

Adopte un des 30 panneaux et bénéficie d'un placement rentable.
catenr.org/cortiasol

Délier BERCAQUER, jeune ingénieur agronome... catenr.org/fabourensol

catEnR @Soc_catEnR · 19 févr.
INFOGRAPHIE. Les Français prêts à investir dans les énergies renouvelables en

Ex : Plaque pédagogique / explicative

Les éoliennes que vous voyez sont citoyennes !

Citoyennes ? Kezako ?

Un projet citoyen est un projet de construction d'énergie renouvelable qui est financé et géré par des citoyens locaux. Ces projets sont souvent portés par des associations ou des sociétés à but non lucratif.

À votre tour, prêt.e.s. Participez !

Ils ont participé ! Ils témoignent !

Énergie Partagée : Comment ça marche ?

Ville 100% renouvelables !

Le premier allemand

51% d'énergie renouvelable

Format 70x100cm Support : alupanel 3 mm
Coût de fabrication : 105 € HT /

VILLE D'EYBENS - ÉCOLE MATERNELLE DU BOURG

ÉNERGIE SOLAIRE

La Ville d'Eybens a mis à disposition de la société Energy'Y Citoyennes, la toiture de l'école du Bourg, pour installer des panneaux photovoltaïques raccordés au réseau d'électricité. La Ville soutient ainsi le projet Citoyen Solaire d'ici dont l'objectif est de développer la production d'énergie solaire au niveau local.

Quelques chiffres :
Surface : 60 m² de panneaux solaires photovoltaïques
Puissance : 8 kWc
Production annuelle attendue : 9 000 kWh
Investissement : 25 000 € financé par les membres d'Energy'Y Citoyennes
Date d'installation : août 2017

Le projet Solaire d'ici

Solaire d'ici est un projet porté par Energy'Y Citoyennes, une société créée par des habitants, des acteurs de la transition énergétique et des collectivités de la métropole. L'objectif est de réaliser 100 toitures solaires photovoltaïques sur des bâtiments publics et privés du territoire. Energy'Y Citoyennes a été créée en 2016 et les premières toitures ont été installées courant 2017.

Rejoignez nous sur www.solairedici.org



Focus : **Pouvons-nous collecter librement les investissements en capital ?**

- **Non, l'AMF veille strictement à protéger les épargnants**

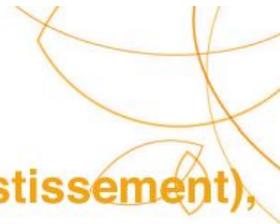
Il faut rédiger un prospectus d'OPTF (et obtenir un visa d'un an).
Pas d'appel à plus de 150 personnes ! Toute communication large et explicite d'appel à investissement est interdite (plaquette, presse, site web...).

- **Sauf si (au moins une de ces exigences) :**

- L'offre de titres ne dépasse pas 100 000€ sur 12 mois
- L'offre de titres est comprise entre 100 000€ et 5 millions d'euros ET est inférieure à 50% du capital de l'émetteur sur 12 mois
- L'offre est adressée à des investisseurs qui acquièrent plus de 100 000€ de titres de capital, par investisseur et par offre
- L'offre porte sur des titres de valeur nominale supérieure à 100 000€
- L'offre s'adresse uniquement à des investisseurs qualifiés
- L'offre s'adresse uniquement à un cercle restreint de 150 investisseurs qui agissent pour leur compte propre.



Focus : Quid du Crowdfunding ?



● Pour les plate-formes (dons, prêts, investissement), une législation spécifique :

- Pour les plateformes d'investissement qui possèdent le statut de conseiller en investissements participatifs (CIP), le **plafond de financement de projets est de 2,5 millions d'euros**.
- les contributions des prêteurs sont **limitées à 2000 euros par projet pour un prêt avec intérêt et 5000 euros par projet pour un prêt non rémunéré**.
- les plateformes ne sont plus limitées à l'émission d'actions simples ou d'obligations à taux fixe mais peuvent également proposer des **actions de préférence, des titres participatifs et des obligations convertibles**, leur permettant ainsi de pouvoir s'adresser à un public plus large et de répondre à différents besoins, notamment ceux des coopératives.



Mais alors, que peut-on faire hors OPTF ?

- Communication libre en-deçà de 100 000 euros sur 12 mois
- Préparer le terrain avec une association
- Communiquer sur un projet plus large
- Ne pas faire miroiter des rentabilités irréalistes
- Impliquer Énergie Partagée et communiquer sur son OPTF

FOCUS : Collecter de l'argent !

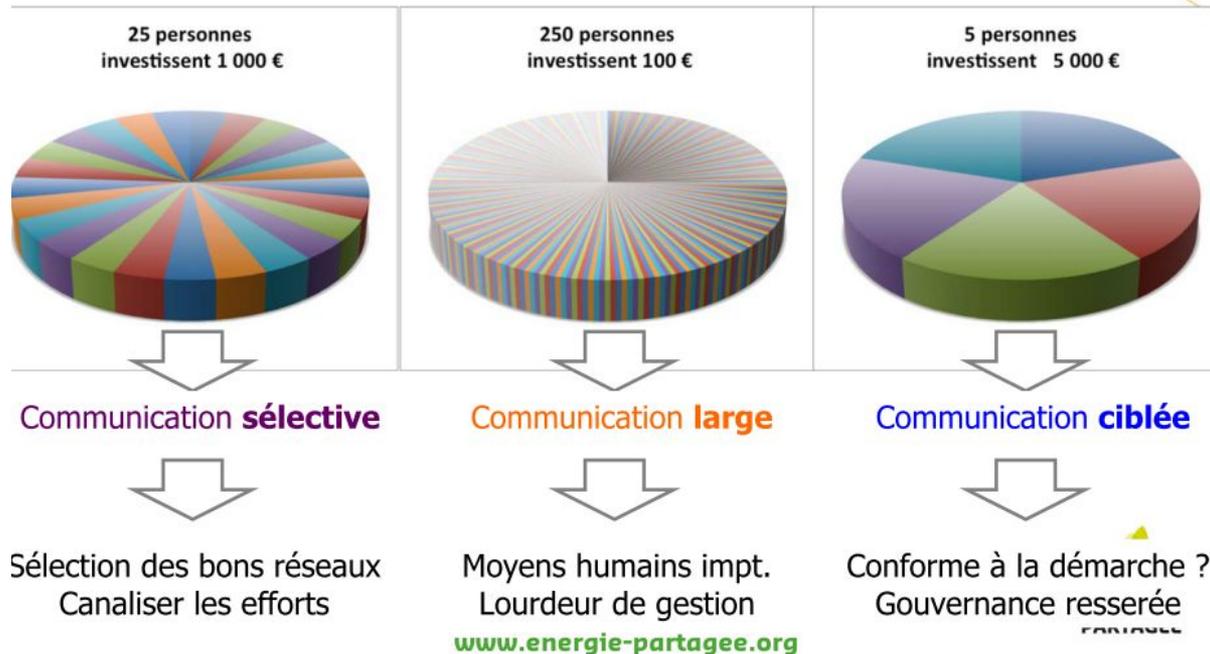
- Connaître le territoire
- Estimer les besoins et les moyens



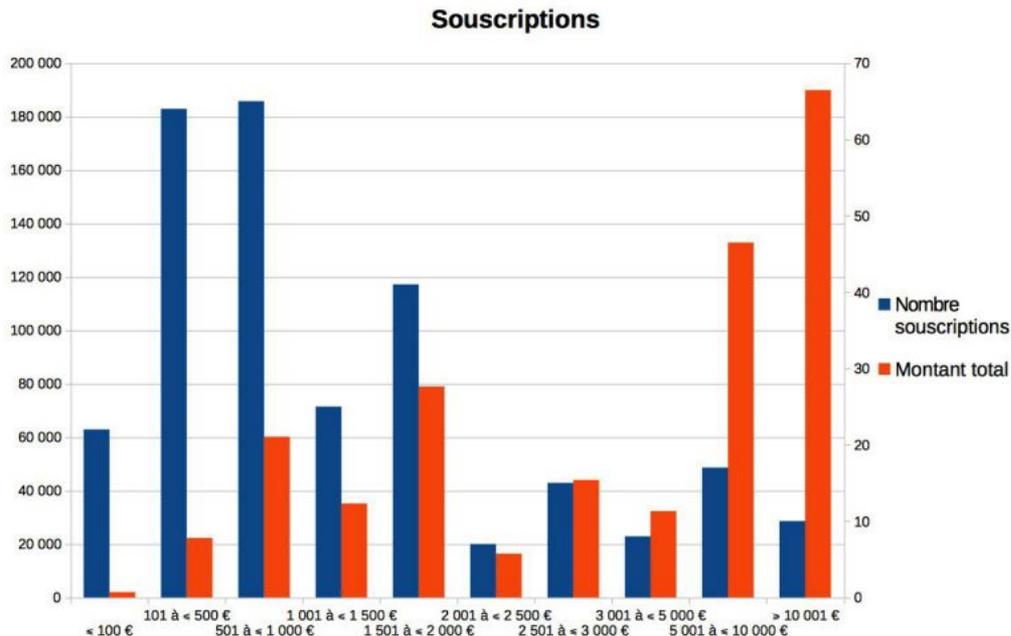
u

Quel genre de collecte voulons-nous ?

● Exemple : nous devons collecter 25 000 euros



Quel ticket de souscription ?



Assimilation à un don = petits montants investis !



eC'LR *OCCITANIE*

ÉNERGIES CITOYENNES
LOCALES ET RENOUVELABLES

Merci de votre attention !